

Автоматизируйся или умри

Горлин Дмитрий
CIO, Global Spirits

Global Spirits — крупнейший в Восточной Европе международный алкогольный холдинг. Компания основана в 2008 году и объединяет профильные активы в алкогольной отрасли Украины, России и США.



34 000

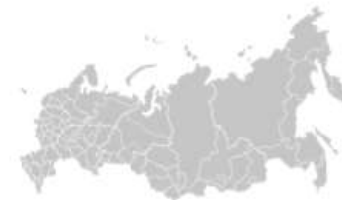
торговых точек

19

представительств

3

производственные
площадки



25 000

торговых точек

21

представительство

2

производственные
площадки

Идеальная система — это когда системы нет, а функция ее сохраняется и выполняется.

Закон увеличения степени идеальности системы.
Альтшуллер Г.С. «Творчество как точная наука»

Идеальный отдел продаж — это когда отдела продаж нет, а продажи есть :)

Как этого достичь? С помощью Интернета!

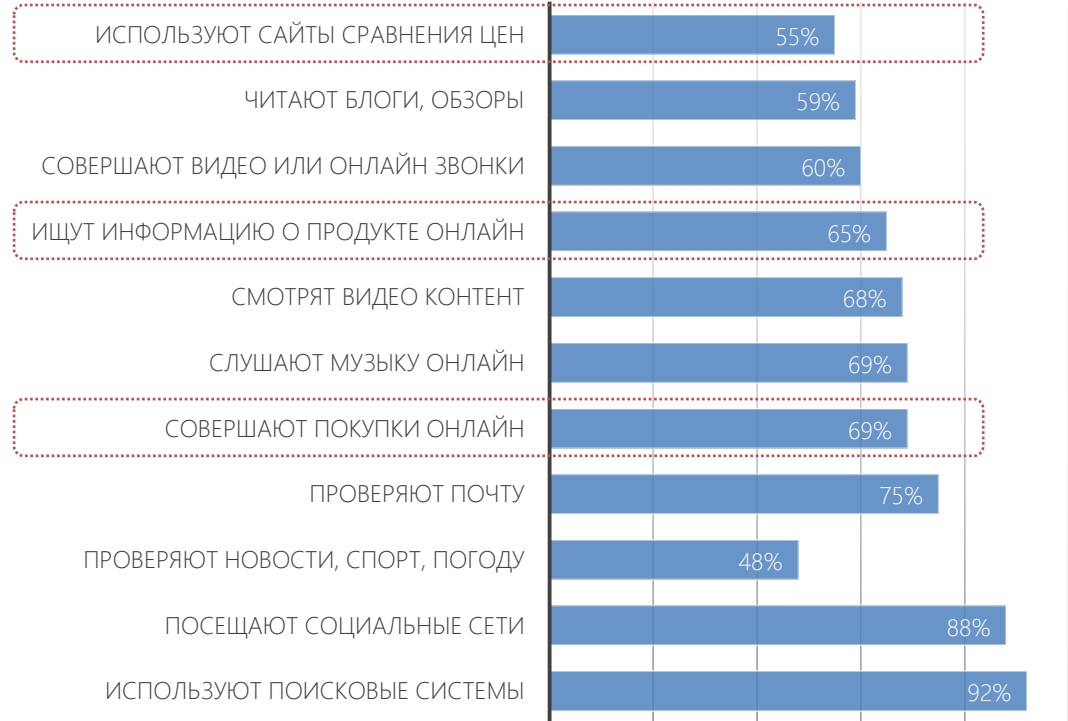
Так а что с Интернетом?

«Проблема цитат в интернете в том, что люди верят в их подлинность»
(с) Леонардо да Винчи

Основными занятиями украинцев в сети все еще являются поиск информации, общение в социальных сетях и чтение новостей.

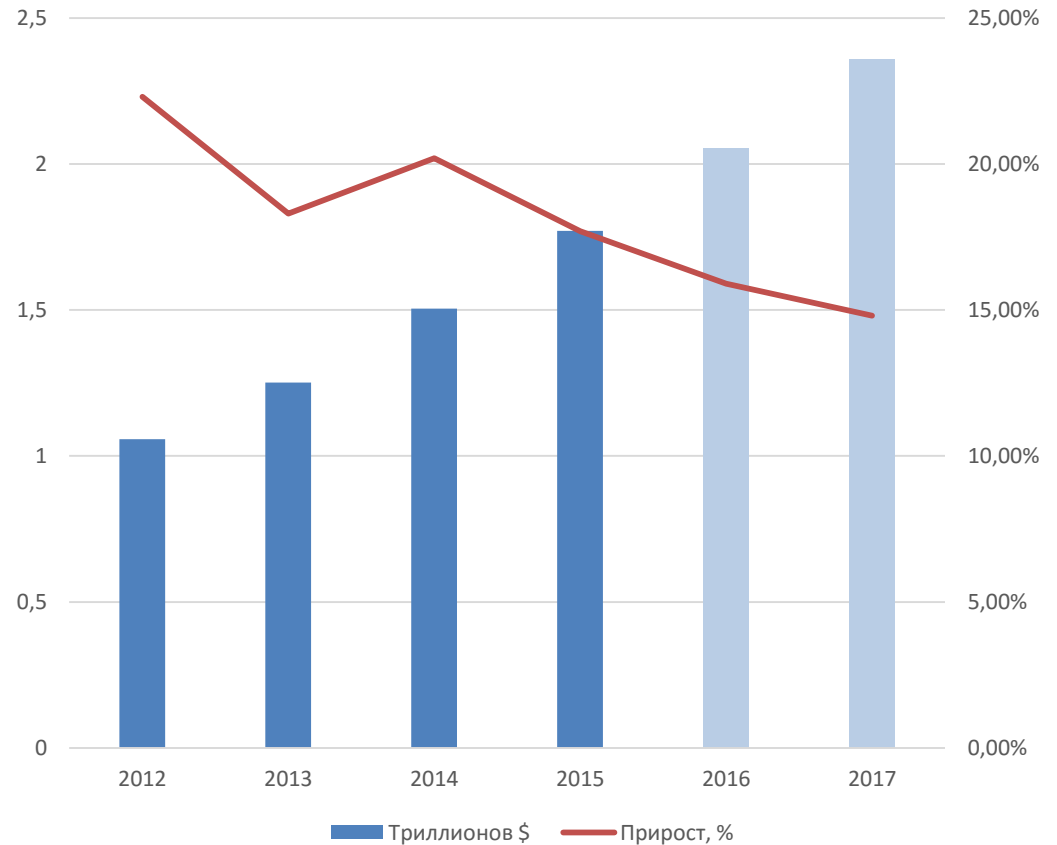
Однако, среди топ-активностей еще 3 связаны с покупками.

Мотивы использования сети



В Украине темпы роста доходят до 17-18%. В прошлом году рынок не вырос в долларовом эквиваленте, но для местных компаний это шанс нагнать упущенное раньше.

Мы все еще находимся в стадии зарождения рынка. По многим прогнозам доля электронной коммерции в общем ритейле достигнет 20% в ближайшие несколько лет. Для компаний данного сектора игнорирование этого рынка сегодня равносильно смерти завтра



В прошлом ямщики-извозчики – выступали против распространения автомобилей.

Сегодня таксисты протестуют потому что Uber и подобные сервисы лишают их заработка.

Завтра торговые агенты будут бороться против того что я вам сейчас покажу.

«Ключ к успеху бизнеса — в инновациях, которые, в свою очередь, рождаются креативностью.»
Джеймс Гуднайт

Заказывать продукцию приходится у разных людей тогда, когда они придут, а приходят они тогда, когда нужно продавать!



Шаги торгового агента	Время на шаг, мин	
	сейчас	завтра
1. Подготовка	2	2
2. Приветствие	1	1
3. Обратная связь	3	3
4. Мерчандайзинг	6	3
5. Снятие остатков	9	
6. Презентация продукции	5	10
7. Формирование заказа	5	
8. Подписание документов	3	
9. Инкассация	5	5
10. Прощание	1	1
Время торгового агента на 1 ТТ	40 мин	25 мин

Может быть автоматизировано
либо выполняться Клиентом
самостоятельно!

Продажи компании во многом зависят от торгового агента и его настроения.

1. Большинство времени агента тратится на механические функции.
2. Очень мало времени остается для правильной живой презентации вашего продукта.
3. Агенты не все точки посещают.
4. Клиент не знает об акциях или специальных предложениях.
5. Продавец в торговой точке не заинтересован продавать продукцию компании.

«Не могу вообразить, чтобы перемены — и вдруг к худшему. Мне рассказывали, что так бывает, но я, знаешь, не верю.»
Из книги Макса Фрая «Обжора-Хохотун»

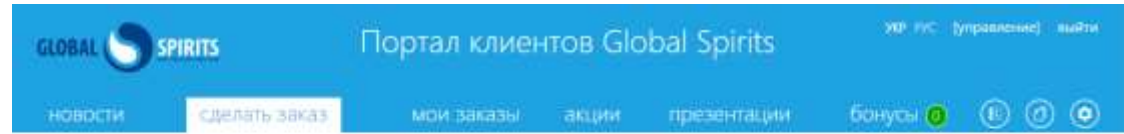
Портал клиентов

Это простой инструмент, с помощью которого Клиент может делать онлайн-сверку, создавать и контролировать заказы, первым узнавать о акциях и накапливать бонусы за заказы продукции он-лайн



Это единое пространство для Клиента, где можно за всего пару минут:

- оформить заказ в любое время суток
- проверить статус уже оформленного заказа
- провести он-лайн сверку
- найти удостоверения качества продукции
- получать бонусы за сотрудничество
- и многое другое



Категория	Нажмите для выбора
Категория	Нажмите для выбора
Бренд	Нажмите для выбора
Заказ в:	Бутылках

Текущий заказ
0 грн.
0 кг.
0 баллов
сформировать заказ

Шаблоны заказов	
тип	🔍 📌
тип	🔍 📌
тип	🔍 📌
показать все >>	

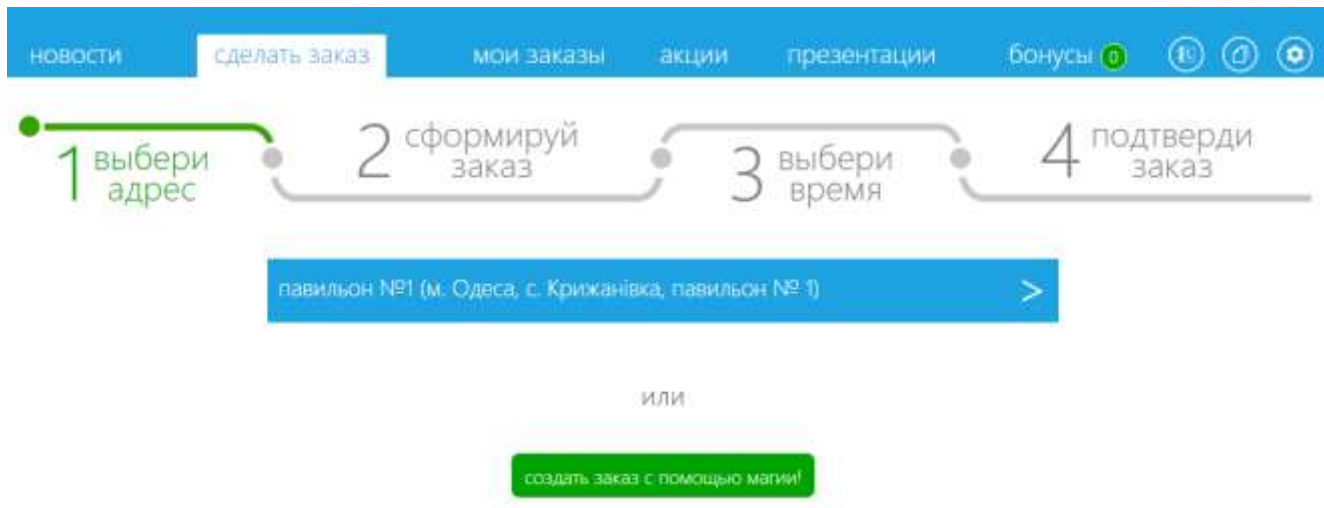
Водки ТМ "Хортица"																														
Горькая с медом пчучая	Чернослив	ICE																												
<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.1</td><td>10,56</td></tr><tr><td>0.5</td><td>46,20</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.1	10,56	0.5	46,20	<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.5</td><td>46,68</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.5	46,68	<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.5</td><td>52,44</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.5	52,44														
литры	цена за литр																													
0.1	10,56																													
0.5	46,20																													
литры	цена за литр																													
0.5	46,68																													
литры	цена за литр																													
0.5	52,44																													
Абсолютная	Де Локс	Серебряная прокладка																												
<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.5</td><td>45,36</td></tr><tr><td>1</td><td>81,78</td></tr><tr><td>5</td><td>817,86</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.5	45,36	1	81,78	5	817,86	<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.75</td><td>171,60</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.75	171,60	<table border="1"><thead><tr><th>литры</th><th>цена за литр</th></tr></thead><tbody><tr><td>0.05</td><td>7,92</td></tr><tr><td>0.1</td><td>12,66</td></tr><tr><td>0.2</td><td>21,42</td></tr><tr><td>0.375</td><td>35,40</td></tr><tr><td>0.5</td><td>44,52</td></tr><tr><td>0.7</td><td>61,68</td></tr><tr><td>1</td><td>87,78</td></tr></tbody></table>	литры	цена за литр	0.05	7,92	0.1	12,66	0.2	21,42	0.375	35,40	0.5	44,52	0.7	61,68	1	87,78
литры	цена за литр																													
0.5	45,36																													
1	81,78																													
5	817,86																													
литры	цена за литр																													
0.75	171,60																													
литры	цена за литр																													
0.05	7,92																													
0.1	12,66																													
0.2	21,42																													
0.375	35,40																													
0.5	44,52																													
0.7	61,68																													
1	87,78																													
Классическая	Планинг	Золота Кидроув																												

Зачем он Клиенту ?

- ✓ портал, в отличие от торгового агента, работает 24/7
- ✓ это удобно и экономит время Клиента
- ✓ для Клиента работает накопительная бонусная программа.

Что может делать Клиент с помощью Портала:

- ✓ формировать и контролировать выполнение заказов
- ✓ проводить он-лайн сверку
- ✓ получать информацию об акциях и мотивационных программах
- ✓ скачивать: счета, накладные, удостоверения качества, акты сверок
- ✓ хранить и обмениваться документы
- ✓ получать бонусы за каждый заказ
- ✓ пользоваться магией...



Да, Клиенты любят магию.

Магия для Клиентов

Ненужно сопоставлять артикулы и номенклатуры, даже слов таких уже знать ненужно! Просто загрузите свой заказ в формате Excel, все остальное сделает магия наших инноваций.

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet with a grid of data. The columns are labeled with letters A through Q. The rows contain various product names and their corresponding quantities. A large green arrow points from the Excel spreadsheet towards the right, indicating the flow of data from the spreadsheet to the web portal.

GLOBAL SPIRITS Портал клиентов Global Spirits

новости сделать заказ мои заказы акции презентации бонусы

Адрес доставки: магазин "Гастроном" (печ./шт) (вул. Космонавта 2 А)

№	Наименование	Кол-во	Цена за бут., грн.	Сумма, грн.
1	"Визин" 0,7	6		
2	"Слива Червона" 0,7	6		
3	"Каберне" 0,7	6		
4	"Мускат" 0,7	6		
5	"Напівсолодє біле" 0,75	24		

Итого: 1 618,64

отправить

Адрес доставки: магазин "Седм-маркет" №3 (печ./шт) (вул. Вокзавчана 19)

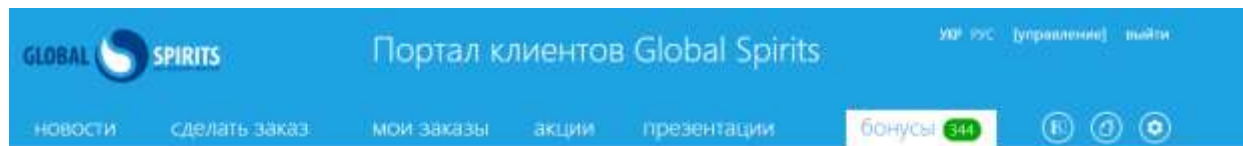
№	Наименование	Кол-во	Цена за бут., грн.	Сумма, грн.
1	"Итальяно Бьянко" 0,5	3		
2	"Абрикос" 0,7	6		
3	"Визин" 0,7	6		
4	"Слива Червона" 0,7	6		
5	"Пино Бьянко"	6		
6	"Шадраєн" мускат 0,7	6		
7	"Гречана" 0,2	15		
8	"Домашній Підпилий" 0,7	6		
9	"Білий" 0,75	6		

Дополнительный заработок для Клиента

Клиент получает бонусные баллы за частоту заказов, ассортимент и объем.

Собирает баллы

Обменивает на продукцию или другие подарки



На вашем бонусном счету: **3 043,64 баллов** [Обновить](#)

Сертифікат на покупку товару в інтернет-супермаркеті	Вартість (грн.)	Необхідні бонусні балли
100 грн.	100	499
200 грн.	200	999
500 грн.	500	2 499
1 000 грн.	1 000	4 999
Шампанське Ореанда н/сол. біле 0,75л.	210	210
Шампанське Ореанда Голд солодке 0,75л.	210	210

И что, работает ?

«Любое благородное дело сначала кажется невозможным.»

Томас Карлейль

10 339
торговых точек

464 869
просмотров страниц

88%
конверсия

4 491
Клиента

Еще как!

00:07:39
средняя длительность
сеанса

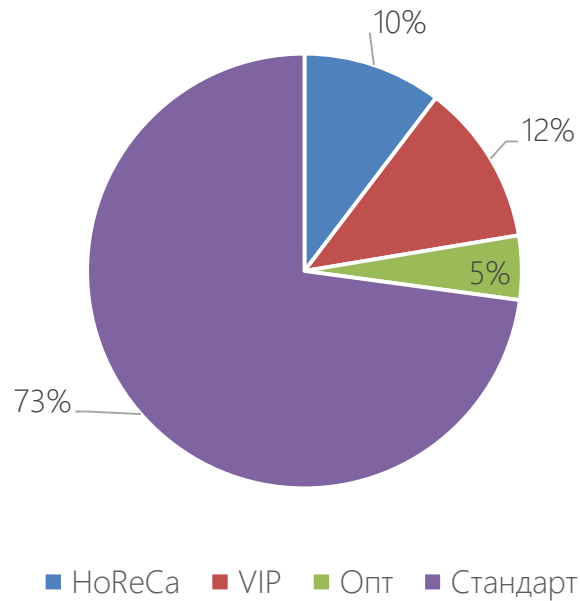
583 383
баллов накоплено

134 386
баллов выведено

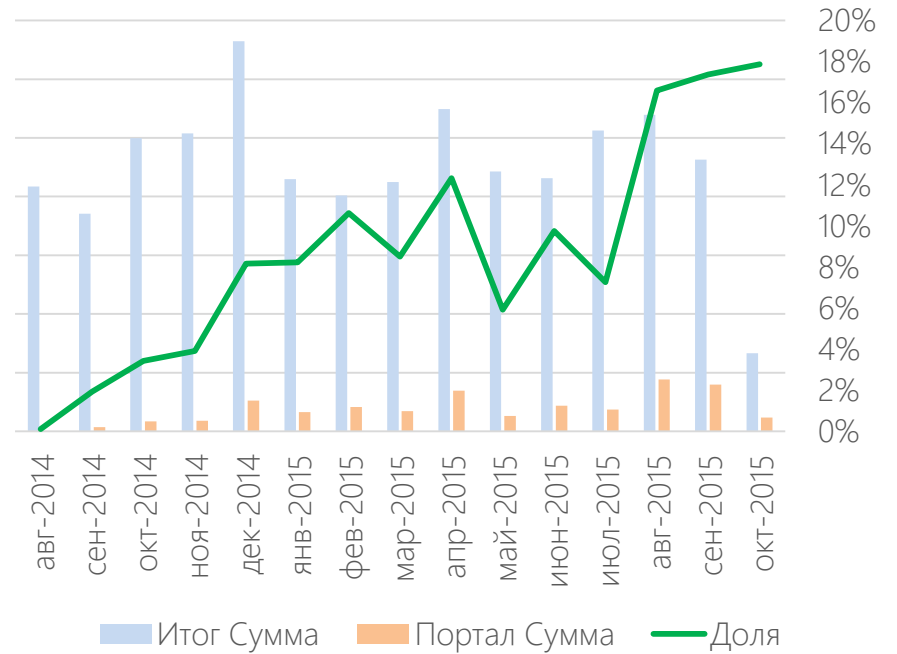
И все они самостоятельно:

- ✓ Формируют заказы
- ✓ Проводят сверки
- ✓ Следят за задолженностью
- ✓ Контролируют свои заказы

Клиенты Портала по типу торговой точки

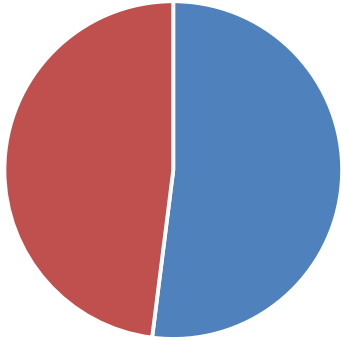


Доля продаж через Портал



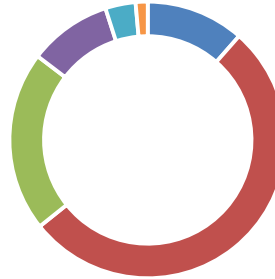
Клиенты Портала, кто они ?

Пол



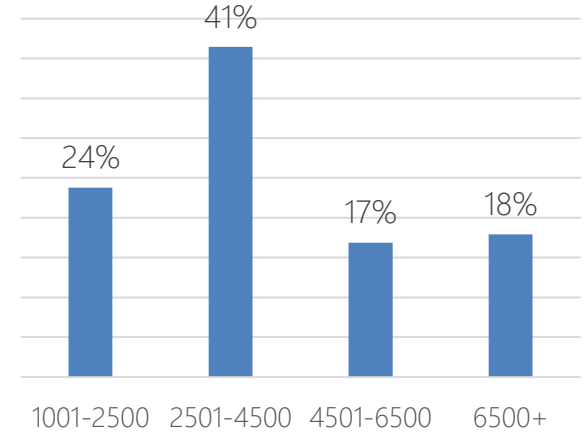
■ Мужчины ■ Женщины

Возраст



■ 18-24 ■ 25-34 ■ 35-44
■ 45-54 ■ 55-64 ■ 65+

Доход



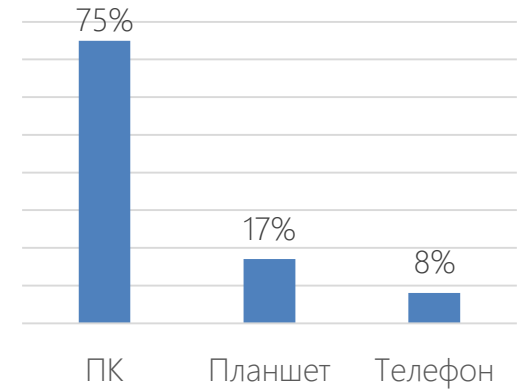
Должность



Интересы



Устройство





- Заказ всей продукции в единой платформе, в любое удобное время (с компьютера, планшета или смартфона)
- Дополнительный заработок на программах лояльности
- Удобное управление поставщиками – электронный кабинет, аналитика

Этап 1. Совместная работа с порталом. Агент посещает точку, занимается вопросами расширения ассортимента и инкассации денежных средств. Уже на этом этапе достигается экономия за счет уплотнения маршрутов, в точки которые подключены к portalу нужно реже ходить.

Этап 2. Автономная работа точки с порталом. Новый человек, менеджер, не торговый агент замотивированный % от оборота, посещает торговую точку 1 раз в месяц или реже для поддержания лояльности, решения возможных проблем, презентации новой продукции «вживую», поздравления с праздниками. Экономия на фонде оплаты труда порядка 30%.

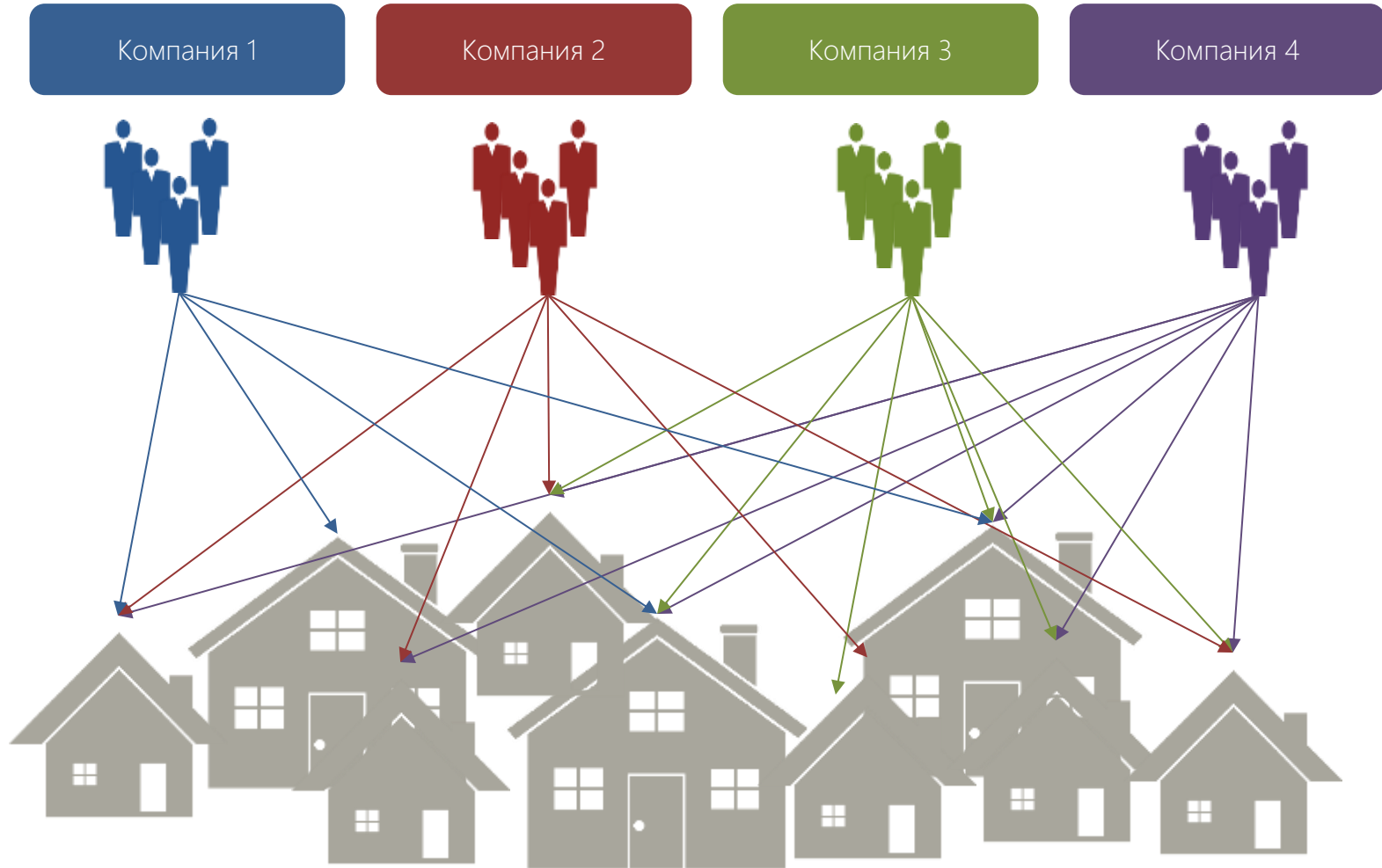
... или умри.

«Видение экономики как совокупности независимых отраслей - каждая из которых обслуживает своих собственных клиентов, со своими поставщиками и собственными инновационными цепочками во многом устарело. Возвращенные мобильностью, платежными системами, открытостью информации, энергоэффективностью и развитой инфраструктурой появляются новые типы сотрудничества, простирающиеся далеко за пределы исторических границ отраслей.»



Что дальше ?

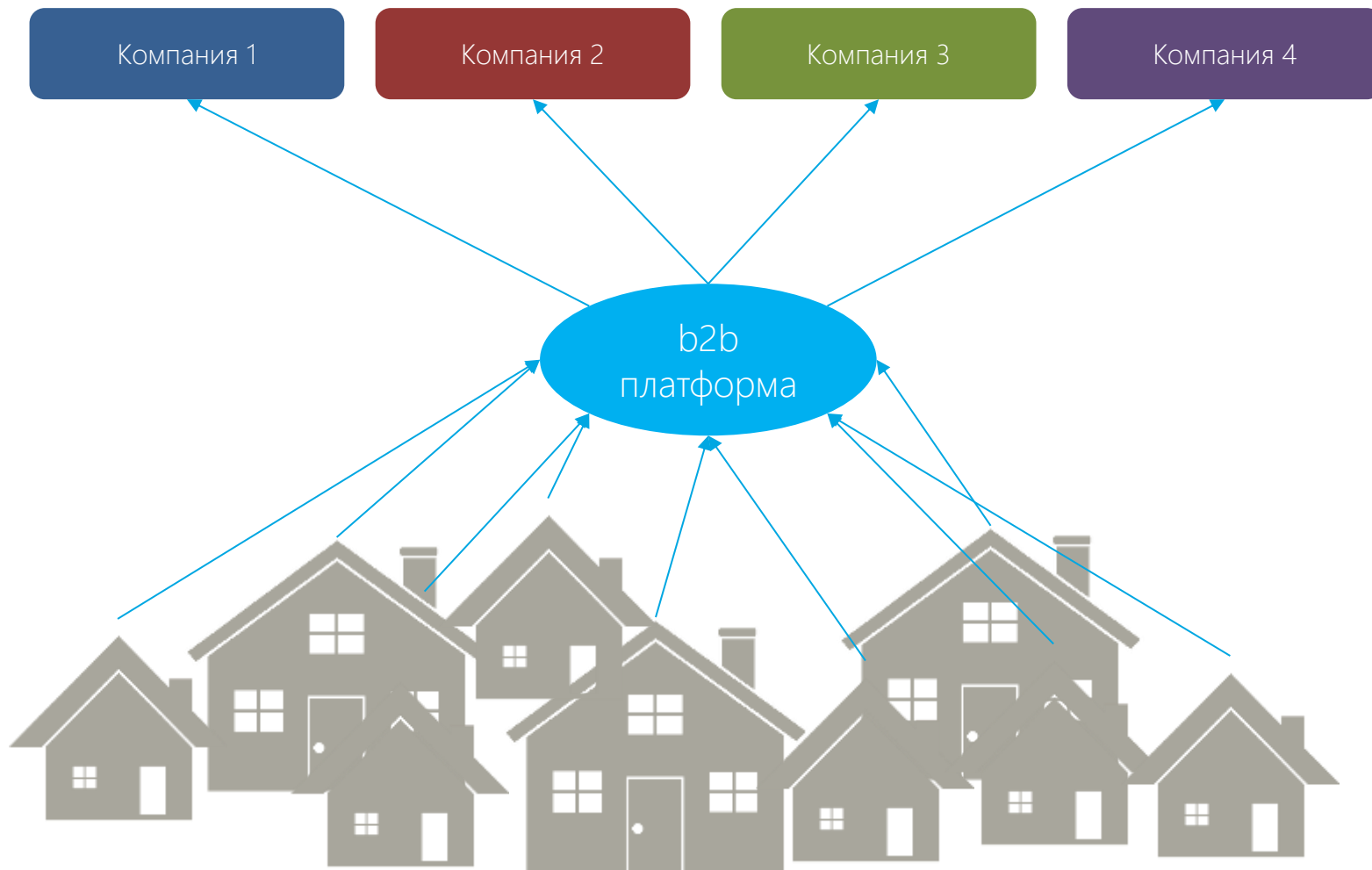
«Что бы это не было, я всегда мечтал об этой вещи.»
Футурама

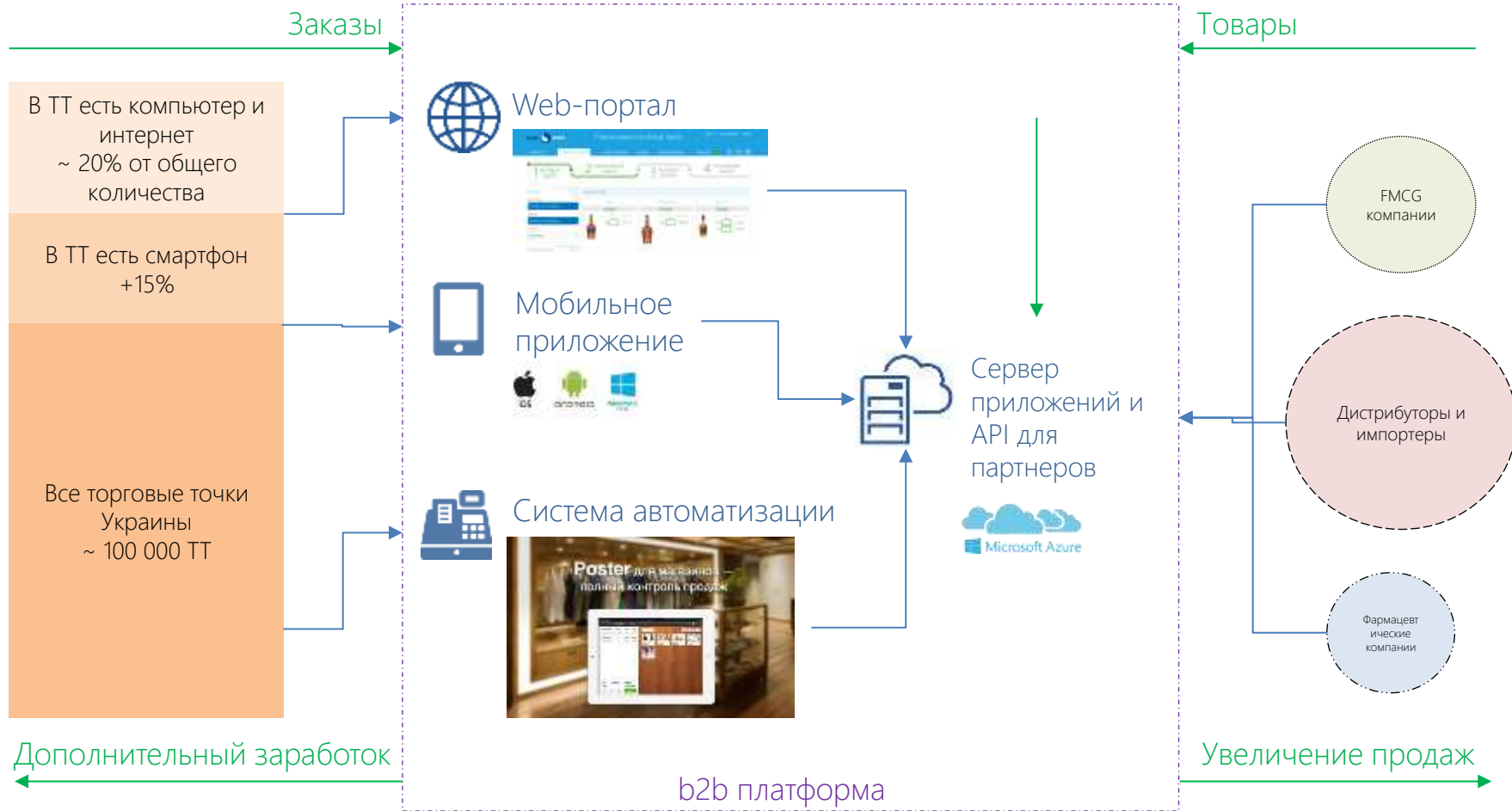


Создать удобную цифровую b2b платформу которая предоставит:

- магазинам и кафе сервис по заказу продукции;
- продавцам и барменам дополнительный заработок;
- производителям и дистрибуторам площадку для увеличения продаж и маркетинга.

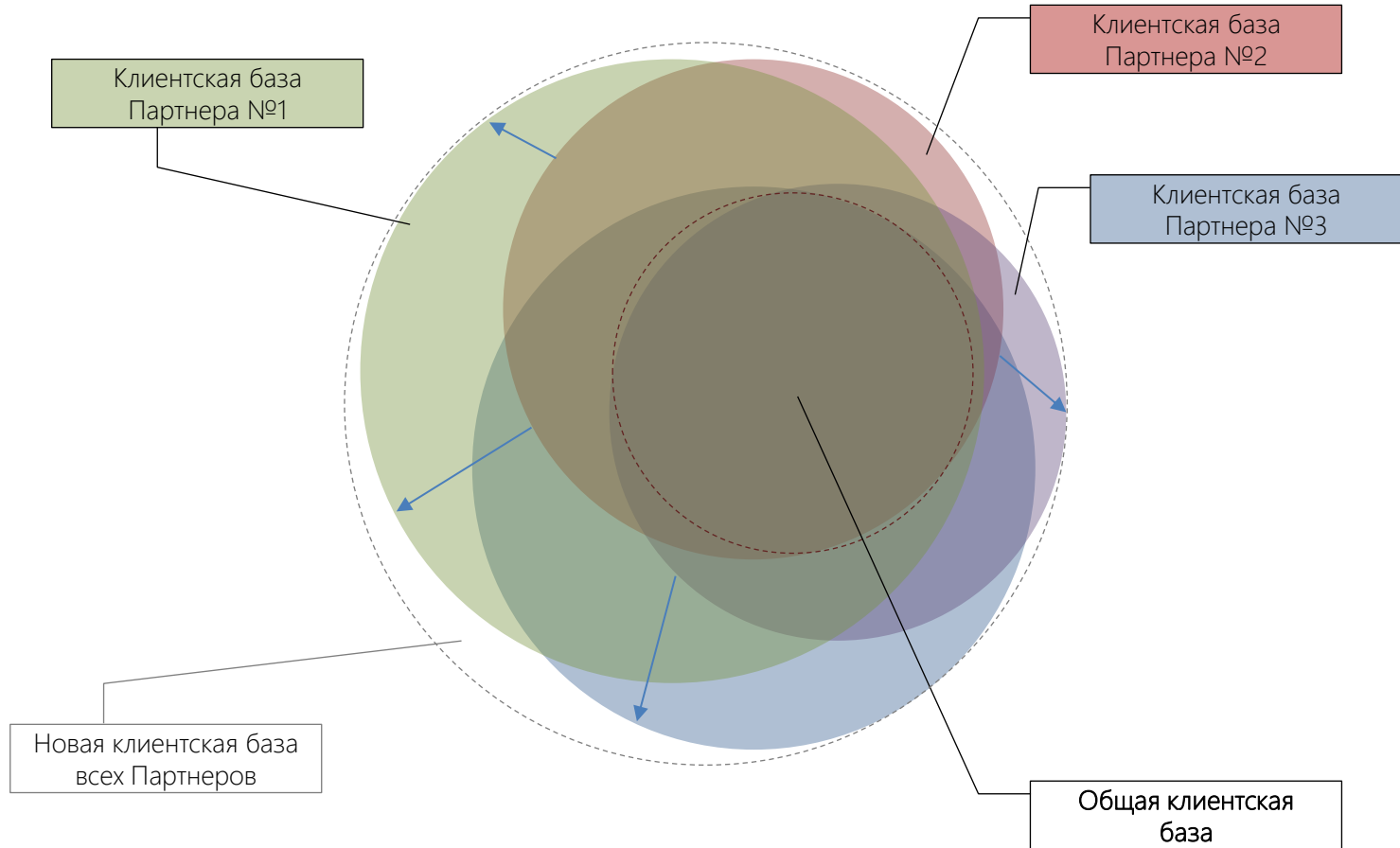






Преимущества для партнеров

«Во всяком положении есть свои преимущества. Главное — не забывать ими наслаждаться.»
Из книги Макса Фрая «Обжора-Хохотун»





- ✓ Пол
- ✓ Возраст
- ✓ Должность и компания
- ✓ Email
- ✓ Номер телефона
- ✓ География, вплоть до улицы
- ✓ Устройство пользования
- ✓ День рождения
- ✓ Что покупает
- ✓ Как часто покупает
- ✓ ...

Водки ТМ "Хортица"

При заказе 7-и литров водки ТМ Хортица и 3-х литров водки ТМ Гетьман в одной накладной, Вы получаете 1 бутылку Хортица серебряна 0,5л. Один клиент может принять участие в акции неоднократно. Подарочная бутылка приезжает отдельной накладной, не требующей оплаты.

Акция!	литров	мл	штук	цена за бут.
	0.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10,00
	0.5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10,00
	5	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10,00
	0.75	<input type="text"/>	<input type="text"/>	10,00

Серебряная прокладка	Классическая	Платинум
Акция!	Акция!	Акция!
литров	литров	литров
мл	мл	мл
штук	штук	штук
цена за бут.	цена за бут.	цена за бут.
0.2 <input type="text"/>	0.1 <input type="text"/>	0.5 <input type="text"/>
0.375 <input type="text"/>	0.2 <input type="text"/>	0.7 <input type="text"/>
0.5 <input type="text"/>	0.5 <input type="text"/>	1 <input type="text"/>
0.7 <input type="text"/>	0.7 <input type="text"/>	
1 <input type="text"/>	1 <input type="text"/>	

Премиум
Акция!
литров
мл
штук
цена за бут.
0.7 <input type="text"/>

Прямой канал коммуникации с клиентом

Это интересно...

А соседние торговые точки в радиусе 500 м. продают еще и вот этот товар:

		Гор."Мазепа на аперсов. меду" ТМ Гетьман 0.25л	Гор."Мазепа на аперсов. меду" ТМ Гетьман 0.5л	Гор."Сарайла на аперсов. меду" ТМ Гетьман 0.5л
--	--	--	---	--

Закреть

УКР РУС [управление] выйти

[новости](#)
[сделать заказ](#)
[мои заказы](#)
[акции](#)
[презентации](#)
[бонусы](#)



Уважаемый клиент!

Чтобы продолжить создавать заказ, утвердите ваше текущее сальдо (вашу текущую задолженность).

*Подтверждая данный акт, вы обязуетесь передать информацию лицу, ответственному за контроль задолженности.

Акт сверки по товару на 08.10.2015

Документ				ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "УКРАЇНСЬКА ДИСТРИБУЦІЙНА КОМПАНІЯ"		ЧП Люлька Василий Васильевич г.Одесса	
Дата		Тип	Номер	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Операции	Документа						
Сальдо на 08.09.2015				690,06	0,00		
17.09.2015	17.09.2015			0,00	690,06		
23.09.2015	23.09.2015			506,76	0,00		
Итого				506,76	690,06		
Сальдо на 08.10.2015				506,76	0,00		

отправить бухгалтеру

печать

не согласен

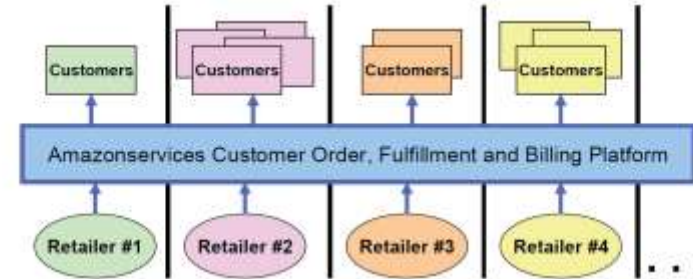
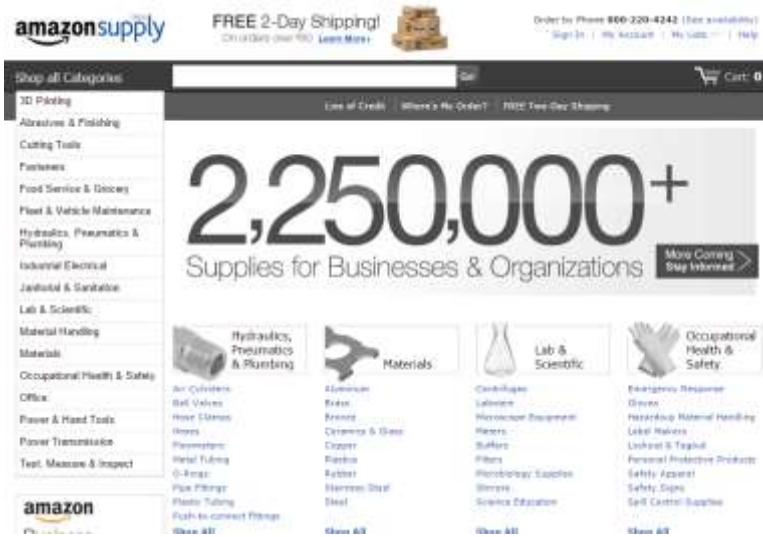
согласен

пропустить



- Автоматизация части функций торговой команды = более качественная работа при меньших затратах
- Увеличение продаж за счет программы лояльности для тех кто продает вашу продукцию в торговой точке
- Расширение клиентской базы
- Дополнительная аналитика продаж и клиентской базы
- Уменьшение затрат на бумагу за счет электронного документооборота.

www.AmazonSupply.com



- The Amazonservices platform supports the order-to-cash process for thousands of small retailers and some large ones too. Key functions include:
 - **Web-based customer interface** to provide a full display of a retailer's product catalog
 - **Billing** (simple transaction processing, no ability to support recurring charges)
 - **Fulfillment** request management
 - **Revenue Settlement** between suppliers and customers
 - **Customer Returns and Complaints** with product quality and delivery
 - **Secure Data Partition** between retailers, but shared customer management is not facilitated

«...Разумеется, в такой огромной отрасли, как оптовые продажи, необязательно братья за все сразу. Но конкурентам, по мнению Балабана, стоит готовиться к худшему. «Вы должны составить четкий план того, как выжить и процветать в новой экосистеме. Времени осталось меньше, чем вы думаете», – полагает он. Не верите? Спросите у владельца ближайшего книжного магазина.»

<http://forbes.ua/magazine/forbes/1378298-amazon-optom-kak-budet-razvivatsya-krupnejshij-internet-ritejler>

Время уже пришло

Горлин Дмитрий
CIO, Global Spirits

